

VERVANGOPDRACHT

Intrapreneurship

Doel

Je was afwezig bij de module intrapreneurship.
Ter vervanging vragen we om deze opdracht te maken.

Vorbereiding

Indien je dit nog niet hebt gedaan: Vraag aan verschillende personen om de **360-graden-feedback** in te vullen..

Zorg dat je de filmpjes op het youtube-kanaal van ZORO kunt bekijken: ZORO competenties in de zorg Interreg VL-NL

Heel veel succes!

Het ZORO-team


Vragen of onduidelijkheden?

- Contacteer je ZORO-trainer, we helpen je graag verder!

ZORO



EUROPESE UNIE

Interreg 

Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Onderdeel 1: Wat is intrapreneurship

Bekijk het filmpje op het youtube-kanaal van ZORO:
Filmpje 3.1 introductie intrapreneurship.

Vraag 1: Kun je na dit filmpje benoemen wat het verschil is tussen
entrepreneurship en intrapreneurship?

Jouw antwoord:

Stellingen: (arceer of kleur welke bij jou van toepassing zijn)

Welke stelling past het beste bij jou? Kies steeds 1 van de 2

1. Ik vind het lastig om nieuwe ideeën te bedenken en dit uit te gaan
voeren

OF

Ik heb vaak goede ideeën maar voer ze niet uit omdat ik weerstand
verwacht.

2. Ik vind het lastig om met veranderingen om te gaan, vooral als het
gaat om dingen die we al jaren zo doen

OF

Ik word enthousiast van andermans ideeën en wil dit gelijk uit gaan
voeren.

3. Ik kan mijn ideeën zelfverzekerd presenteren aan mijn team

OF

Ik vind het lastig om met feedback om te gaan als ik ergens
enthousiast over ben.

Onderdeel 2: portret + SWOT

Theorie:

Een intrapreneur is

- ◆ gemotiveerd,
- ◆ zelfzeker,
- ◆ hardwerkend,
- ◆ goed in communicatie (cfr. feedback en reflectie),
- ◆ realistisch,
- ◆ creatief en innovatief,
- ◆ energiek,
- ◆ werkt graag in teamverband.

**ZO
RO**



EUROPESE UNIE

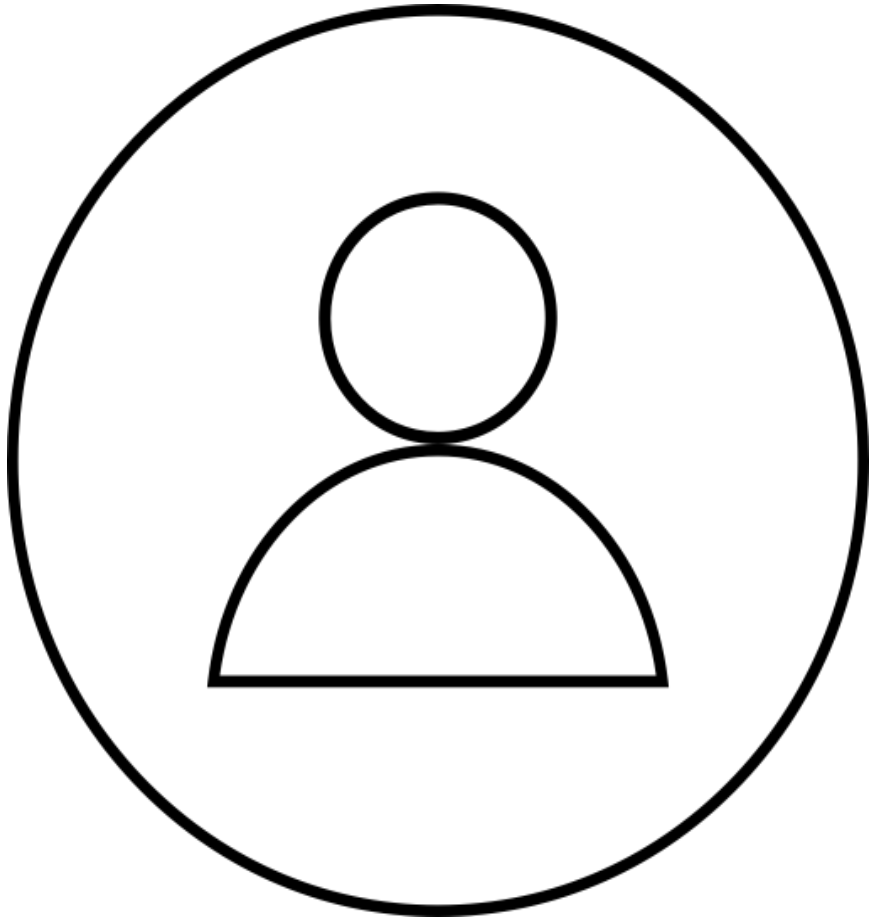
Interreg 

Vlaanderen-Nederland
European Fund for Regional Development

Opdracht:

Stap 1: Schrijf alle sterkte elementen **in** het portret.

Stap 2: Schrijf alle minder sterke punten **in de cirkel** om het portret.



Stap 3: Schrijf je sterke punten in de SWOT. Schrijf daarbij welke kansen dit je kan opleveren.

Stap 4: Schrijf je minder sterke punten (zwaktes) in de SWOT en schrijf daarbij welke bedreigingen je dit op kan leveren.

Stap 5: Schrijf 1 goed voornemen voor jezelf op, gebaseerd op je feedback of na aanleiding van de kenmerken van een intrapreneur. Dit voornemen/ doel moet een concrete actie zijn.

**ZO
RO**



EUROPESE UNIE

Interreg 
Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

	Positieve factoren	Negatieve factoren
INTERN	<p>Sterktes <i>Waar ben je goed in op het gebied van intrapreneurship en waarin onderscheid je je van anderen?</i></p>	<p>Zwaktes <i>Waarin ben je minder goed en wat zou je willen verbeteren?</i></p>
EXTERN	<p>Kansen <i>Welke kansen liggen er voor jou als intrapreneur in jouw loopbaan, carrière of in scholingsvragen.</i></p>	<p>Bedreigingen <i>Wat staat er (mogelijk) in de weg voor jou als intrapreneur en welke belemmeringen zijn er waardoor je je niet verder kan ontwikkelen?</i></p>
PERSOONLIJK DOEL:		

Onderdeel 3: Deelcompetenties intrapreneur

Bekijk het filmpje op het youtube-kanaal van ZORO:
Filmpje 3.2 Deelcompetenties

Vraag:
krijg jij genoeg ruimte om proactief en innovatief te zijn in jouw organisatie?

Jouw antwoord:

Onderdeel 4: Casus STIEn

Theorie

Bekijk de casus van Stien op de landingspagina en/of youtube en bekijk het filmpje over: 3.3 Creatief en kritisch denken

Opdracht:

Stel: Jij bent de hulpverlener van STIEn.

Wat kun je voor haar bedenken en hoe zou je dit opzetten?

Dit kan iets groots zijn of slechts een klein detail aan het leven van STIEn.

Jouw antwoord:

Beantwoord de volgende vragen over dit idee/ voorstel:

Wat wordt jouw actie voor Stien:
Wat is de eerste stap?

**ZO
RO**



EUROPESE UNIE

Interreg 
Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Welke stappen volgen?
Wie en/of wat heb je hiervoor nodig?

Onderdeel 5: Creatieve Actie Methodologie

Theorie:

Sommige zaken gaan al jaren zo, maar zouden ook anders kunnen.
Waarom doen we dit zo?

De Creatieve Actie Methodologie (CAM) helpt je een 'probleem' langs meerdere kanten te bekijken zodat je kritisch kunt kijken naar bestaande zaken.

Opdracht:

Bekijk het filmpje op het youtube-kanaal van ZORO:
Filmpje 3.4 CAM

We doen het al jaren zo dus we gaan het anders doen.

Theorie:

We gaan aan de slag met de CAM en je persoonlijke casus.

Beantwoord de vragen over jouw persoonlijke casus.
Eerst de vragen rondom het creatief denken, daarna de vragen rondom kritisch denken.

Verbetervoorstel
<i>Creatief denken</i>
Stap 1: Welk probleem heb je gesignaleerd of waar loop je tegenaan?

**ZO
RO**



EUROPESE UNIE

Interreg 

Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

**ZO
RO**



EUROPESE UNIE

Interreg 
Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Stap 2: Welke verbetering zou ik mijn casus willen voorstellen? En welk effect wil ik hierdoor bereiken?

Verbetering:

Verwacht effect:

Stap 3: Hoe zouden anderen dit probleem kunnen zien?

Stap 4: Bedenk een mogelijke oplossing of verbetering

Stap 5: Hoe meet je of jouw verbetervoorstel het juiste is?

Stap 6: Wie zijn er bij deze casus betrokken? Aan wie ga jij je verbetervoorstel voorleggen?

Kritisch denken

Wat is de eerste stap en welke stappen volgen daarna?

Wie of wat heb ik hiervoor nodig?

**ZO
RO**



EUROPESE UNIE

Interreg 
Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Hoe presenteer ik mijn voorstel aan mijn team?
Welke gevolgen heeft mijn voorstel voor mijn collega's?
<i>Verdieping (voor niveau 3 en 4)</i>
Welke expertise kan ik voor mijn voorstel gebruiken en op welke manier?
Wie uit mijn netwerk of die van de zorgvrager kan ik naast mijn collega's inzetten voor dit idee?
Welke stappen in mijn voorbereiding kunnen ervoor zorgen dat mijn idee geïmplementeerd wordt?
<i>Verdieping (voor niveau 5 en 6)</i>
Welke theoretische/wetenschappelijke inzichten kan ik voor mijn voorstel ter onderbouwing gebruiken?
Waarom is dit idee volgens jou nog niet eerder ingezet (of kon deze niet eerder ingezet worden?)

Na het uitwerken van het verbetervoorstel, vragen we je om dit toe te passen in de praktijk. Oftewel, maak de eerste stappen om je verbeterplan om te zetten in een actie.

Vorbereidende opdracht module ethisch handelen.

Lever 1 of 2 foto's, teksten, quotes of plaatjes in waarmee je jouw ervaring rondom het voorleggen van jouw verbetervoorstel gaat delen met de groep.

Stuur deze voor de volgende module naar je ZORO-trainer.

Einde vervangopdracht.

**ZO
RO**



EUROPESE UNIE

Interreg 

Vlaanderen-Nederland
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

